

最长春节档引爆电影市场，票房达57.52亿元 2026年春节文旅消费强劲复苏

京津冀发布 游乐设施管理规范

本报讯(张楠)每台大型游乐设施都应指定具体安全责任人,高风险大型游乐设施还应有日常测试检查,京津冀三地联合发布的《大型游乐设施运营使用管理和维护保养规范》3月1日实施。

京津冀地区是我国大型游乐设施最密集的区域之一,年接待游客数千万人次。新修订的《大型游乐设施运营使用管理和维护保养规范》进一步规范大型游乐设施的运营和维护行为,推动安全管理从“多头管理”向“责任到人”转变。

该标准明确要求运营使用单位必须配备安全总监、足量安全员及持证作业人员,并为每台设备指定具体安全责任人。在维护保养方面,标准首次对A级滑行车等高风险设备增加了日常测试检查项目,并要求现场维保作业至少需2人配合,其中至少1人持有特种作业资格。针对应急救援,标准特别强调运营单位需与专业消防救援力量建立联动机制,联合制定可操作性预案并定期实战演练,切实提升突发事件应对能力。

海南省第七届运动会 将于8月举行 吉祥物“鳌仔”与“鲤鲤”正式对外公布

本报讯(张茜翼)2月25日,海南省新闻办举办的发布会上传来消息,海南省第七届运动会将于8月16日至8月26日在琼海市举行。这是海南自贸港封关运作后举办的首届省级综合性运动会,目前各项筹备工作正有序推进。

据介绍,本届省运会竞赛项目分为竞技组和群众组两大类,其中竞技项目设18个大项、21个分项,群众项目设传统类和民族类23个项目。赛事计划投入使用30个专业比赛场馆。

发布会上,省运会吉祥物“鳌仔”与“鲤鲤”正式对外公布,二者色彩以琼海“红色娘子军、绿色万泉河、蓝色南海”为主基调,整体形象巧妙融合地方生物特征与文化符号。

相关负责人表示,海南将锚定“以赛促健、以赛兴产、以赛兴旅”这一核心目标,积极推动全民健身事业提质、体育产业升级与国际旅游消费中心建设实现深度融合。

既当婚姻良缘“牵线人” 又当高额彩礼“解铃人”

(上接1版)

看未来

礼遇红娘激发活力,延伸服务深耕幸福

公益红娘不取分文,如何保持热情?免费服务没有硬约束,如何避免一阵风?面对这些关乎红娘队伍生命力的核心考题,邢台市给出的答案是:用机制护航初心。

“为确保公益红娘队伍长效运行,邢台市构建了‘严管、厚爱、赋能’三位一体的保障机制。”刘艳军介绍,“在严管准入上,实行‘村(社区)推荐+承诺签约’制度,对索要钱物者坚决清退,并通过媒体公示、承诺视频等方式接受社会全方位监督;在激励礼遇上,创新‘说成一对积10分’的量化考评,评选金银牌红娘,坚持精神鼓励为主,通过颁发聘书奖杯、邀请出席重大活动,让红娘有荣誉、有地位,同时辅以景区免票、米面油等适度物质关怀;在持续赋能上,设立专项培训资金,组织跨区交流,不断提升红娘专业素养。”

当然,邢台市公益红娘不满足于做“一次性”的媒人,更主动将服务链条向婚后深处延伸,化身家庭和谐的守护者。

“高额彩礼既是婚前的阻碍,更是婚后幸福的隐患。”孙建设介绍,柏乡县固城店镇正元寺村曾有一对夫妻,因高额彩礼引发婚后矛盾激化,连原本成绩优异的孩子也深受创伤。在这个家庭濒临破碎的关头,孙建设带领红娘团队往返奔波12趟,一方面联动法院与银行,成功劝撤起诉;另一方面深入家庭疏导心理。经过不懈努力,这对执意离婚的夫妻最终回心转意。

如今,邢台市众多新时代红娘服务队已构建起全方位的“婚后护航”机制:孙彦群带领团队建立矛盾纠纷“早发现、早调解”机制,设立“孙大哥调解工作室”,为冲动离婚的夫妻提供及时干预;邢台市信都区红娘服务队则组织持证专家开展针对性辅导,帮助新婚夫妇顺利完成从“我”到“我们”的角色转换。

数说春节档

2026年春节档电影票房为57.52亿元
观影人次1.20亿
总场次超435万,创春节档历史新高
初一至初七日均场次超55万,相比去年同期提升15%
平均票价同比下降6%

2026年春节档电影市场,释放出强劲的假日文化消费活力。国家电影局2月24日发布数据,2026年春节档电影票房为57.52亿元,观影人次为1.20亿。《飞驰人生3》票房领跑,《惊蛰无声》《镖人:风起大漠》《熊出没·年年有熊》《熊猫计划之部落奇遇记》《星河入梦》《夜王》位列二至七位。今年春节档影片题材多样、类型丰富,有效满足不同年龄层、不同群体过年观影的需求。

释放节日文化消费持续繁荣信号

作为全年电影市场的“风向标”,春节档历来承载着激活文化消费、提振行业信心的重要功能。2026年春节档电影市场以强劲姿态拉开中国电影全年大幕,不仅在票房与人次数据上交出亮眼答卷,更以多样化的内容供给与深

厚的情感共鸣,展现出中国文化消费市场的蓬勃生命力与电影产业的稳健韧性。

值得关注的是,今年春节档由于影片平均时长缩短,带动了总放映场次大幅提升,一定程度上体现了影院终端放映能力的提升。据统计,今年春节档总场次超435万,创春节档历史新高。初一至初七日均场次超55万,相比去年同期提升15%,为观众提供了更丰富的观影选择。与此同时,今年平均票价同比下降6%,有效降低了观影门槛,有力激发了观影热情,延续了春节档多年热度不减的良好态势。

随着放映网络持续下沉、观影习惯不断养成,“看电影过大年”已成为大众欢度新春的重要文化生活方式,释放出节日文化消费持续繁荣与电影市场稳步回暖的积极信号。

清华大学新闻与传播学院副教授梁君健表示:“今年春节档的表现,是中国电影工业体系日益成熟、市场抗风险能力持续增强的体现。票价理性回落,反映出电影消费进一步向三、四线城市及县域市场下沉。普惠式繁荣标志着电影作为公共文化服务与文化基础设施的功能愈发稳固。”

多样内容供给激发观众观影热情

今年春节档影片类型呈现出鲜明的多样化格局——从竞技、谍战到武侠、科幻,多种风格齐聚银幕,为不同年龄层的观众提供了更为丰富的选择。

《飞驰人生3》延续系列热血拼搏的精神内核,将赛车运动的极致视听与普通人跨越低谷、追逐梦想的情绪紧密结合,引发跨年龄层

情感共鸣。《惊蛰无声》以当代国家安全战线为背景,凭借紧凑叙事与深沉家国情怀,在合家欢氛围中实现严肃题材的类型化突围。漫改真人电影《镖人:风起大漠》唤起观众对武侠精神的审美记忆,吸引大量观众走进影院。与之相对,春节档“常青树”动画电影《熊出没·年年有熊》深度融入“年兽”传说与中式民俗景观元素,以稳定高质量巩固亲子观影市场。

此外,《星河入梦》《夜王》分别从未来虚拟系统与港式怀旧幽默维度,呈现中国电影在视效工业与类型叙事上的新探索;《熊猫计划之部落奇遇记》则以动作喜剧形态填补轻量级合家欢电影的市场空间。

多部影片凭借精良制作赢得票房与口碑双丰收。观众不再单纯追逐明星或流量,反而更加注重作品的质量,“内容为王”在竞争中的核心地位进一步凸显。

“电影+”消费场景创新,票根经济联动文旅产业

如果说银幕内的精彩是春节档的核心,那么银幕外的跨界联动则成为节日经济增长的新动力。“电影+”消费场景的拓展,正在打破观影与消费之间的传统界限,使电影成为连接文化、旅游与消费的重要枢纽。

随着“2026电影经济促进年”启动,各地结合地域特色系统打造“电影+”消费场景,为新春文旅市场注入强劲动力。春节期间,“电影+旅游”“电影+美食”“电影+市集”“电影+非遗”等多维联动模式在多地涌现:上海虹口区串联众多文化空间打造“电影里过大年”沉浸式体验;浙江绍兴开展“光影寻味·烟火古

城”促消费活动并发放电影消费券;四川推出“金熊猫惠民观影”,形成“观影两小时、消费一整天”的联动效应。

伴随春节档影片热映,“跟着电影去旅游”成为文旅消费新热点。《熊猫计划之部落奇遇记》让云南翁丁古寨进入公众视野;《惊蛰无声》使深圳岗厦北地铁站等城市空间成为热门打卡点,当地亦推出电影主题旅游线路。电影与文旅的双向奔赴,推动银根流量转化为消费增量。

“票根经济”亦持续升级。多地文旅部门依托电影票根开展消费联动,如凭票根享受商圈餐饮优惠、景区门票减免,或在影院周边举办主题市集、非遗展演等活动。在新疆克拉玛依世界魔鬼城景区,持《镖人:风起大漠》电影票根即可免票入园。“一张票根串联一座城”的模式,有效延伸了电影产业链条,使文化IP以更加贴近生活的方式融入大众日常。

从更长链条看,影旅融合正推动电影IP走向全产业链生态。以“熊出没”系列为例,其电影累计票房已超90亿元,相关主题乐园通过场景转化与沉浸体验形成文旅消费闭环,带动主题娱乐产业持续增长。

“‘电影+’模式的广泛实践,展现出文化产业与现代服务业深度融合的发展趋势。电影正成为激活城市文旅消费的重要入口。”在北京师范大学艺术与传媒学院副院长、教授杨乘虎看来,这种跨界协同不仅丰富了群众节日文化体验,也推动文化消费在更广领域释放活力,为地方经济高质量发展注入文化动能。

2026年春节档是中国电影人交出的一份亮眼答卷,也是中国文旅消费强劲复苏的生动写照。在光影的交错中,中国电影工业稳步向前。(据2月26日《光明日报》牛梦笛 陶语嫣)



赛场逐梦

2月27日,2025—2026赛季全国自由式滑雪雪上技巧冠军赛在内蒙古呼伦贝尔扎兰屯金龙山滑雪场开赛。图为比赛现场。 韩颖群 摄



经济第一大省,为何下大力气推动全民终身学习?

◎ 姚瑶 汪梓桦 吴静涵 祁雷

2月25日,广东全民终身学习体系建设新闻发布会上,广东全民终身学习平台正式上线。

这是中国经济第一大省关乎1.29亿人口的长期投资,是广东“投资于人的又一生动体现,是一项战略性、先导性基础工程与重大民生工程,为建设“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习型社会迈出关键一步。

为何建设全民终身学习体系?

作为GDP连续37年居全国首位的经济大省,广东为什么要下大决心建设全民终身学习体系?答案,就藏在其发展底色与战略追求之中。

其一,时代之变。当前正处在一个知识爆炸、变革加速的时代,人工智能等新技术深刻重塑生产生活和职业形态,“一招鲜,吃遍天”已经不灵光,唯有持续学习、终身学习,才能跟上时代、赢得未来。

其二,广东之责。广东要“走在前、作示范、挑大梁”,必须投资于人的全面、全面发展,把庞大的人口数量加速转化为强大的人力资源优势。

其三,人民之需。无论是青年应聘、职场提升、农民增收,还是少儿课余培训、长者乐享精

彩,这背后都是对学习的渴望,广东要做的,就是让渴望有着落、有回响。南粤大地朝气蓬勃、人气澎湃;常住人口1.29亿,实时在粤人口超1.5亿,连续6年成为全国唯一出生人口超百万的省份。为了让人的红利持续迸发,一个从人民群众需求出发的超级学习生态系统和服务体系闭环正式上线了。

广东全民终身学习体系聚焦思政育人、技能提升、文化素养、乐龄学习4个方面,构建了思政育人工程、学历提升工程、技能提质工程、文化艺术润心工程、“粤学粤优”品牌工程、学习网络贯通工程6大工程,全方位覆盖个体成长与社会发展需求。

广东推动“人人皆学”有底气

以广东全民终身学习平台为切入点,推动“人人皆学、处处能学、时时可学”,广东有基础、有底气。

这些年来,广东依托学校资源、数字技术、文化艺术三大核心优势,让全民终身学习的根基愈发坚实。

首先,丰富的继续教育资源是重要支撑。广东开放大学的全省终身学习平台,打造“学分银行”、AI智能学习助手,专业覆盖理工、经

管、文史和老年学等多领域,其建设的国开数字化学习资源中心广东中心拥有课程资源2.8万门、教学资源近30万个。广东交通职业技术学院则聚焦交通、机电等领域,精准赋能技术人才实现技能与学历双提升。

其次,数字化赋能是鲜明优势与关键抓手。在广州越秀区,在青年科学家带领下,机器狗、轮腿机器人走进课堂,“社区智能创客室”在孩子们心中播撒科学种子。在佛山,“开心老友记”小程序成为退休人群的“心头好”,老人们通过它抢课、上传作品、交流心得。从青少年到银发族,从社区到家庭,数字化技术让学习变得更有温度。

再次,普惠共享的公共文化设施筑牢了线下阵地。科技馆、美术馆等各类场馆各展所长推出公益展览、专题讲座、实践工坊,丰富非学历学习的内容与形式。

终身学习是对自己最硬核的投资

广东全民终身学习平台上线,开启了广东人一种全新的学习方式。

平台上的课程内容接地气、很实用。比如,重点面向粤东粤西粤北的青年、产业工人,每年提供30万个以上优质继续教育学位,让大

家一边工作一边圆大学梦。同时计划围绕先进制造、数字经济、康养照护等急需领域,每年培训200万人次以上。还将为外卖小哥办“骑手学院”,为银发族开“乐龄课堂”,为新农人建“乡村振兴学院”……总之,重点人群需要什么,平台就提供什么,课程常换常新不怕过时。

学了以后有什么作用?平台打通了“学分银行”,学习成果能像“存钱”一样,经认证后可以转换成学历教育的课程学分,为以后获取相应学历证书积累学分。

在发布会上,广东省人力资源社会保障厅厅长杜敏琪现场推荐,首批上线130门优质课程,从新能源汽车检测检修、工业机器人操作等实操教学,到人工智能训练、商务数据分析等数字技能;从直播带货、网店运营等实用技巧,到“粤菜师傅”“南粤家政”等易上手的就业本领,只要想学,就能找到合适的课程。

关注老年人终身学习,广东省教育厅厅长林如鹏梳理了生活小百科、名家精品课、时尚新潮流等推荐课程。

归根结底,广东全民终身学习体系希望给予大家更多人生出彩的机会、更强抵御变化的能力、更加丰盈充实的体验,推动“终身学习,人人出彩”,让学习之光照亮每个梦想。