



教育部发布《中国青少年阅读素养框架》教育行业标准 为阅读立标准，为成长引航向

2月1日，我国首部《全民阅读促进条例》正式施行。条例明确提出“针对少年儿童的心智发展水平、认知理解能力推广阶梯阅读”，为青少年阅读推广划定清晰路径。

今年世界读书日前夕，教育部发布《中国青少年阅读素养框架》教育行业标准（以下简称标准），立足我国青少年阅读素养发展实际，创建了“知识—能力—价值”三维阅读素养模型，构建了“四阶十二梯”素养发展框架，为青少年持续提升阅读素养搭建起进步的阶梯。

为什么要专门为青少年阅读研制标准？如何推动青少年阅读素养步步进阶？怎样循序渐进地培养青少年的阅读习惯？来看看相关教育专家教授的分析，共同探讨少年儿童阅读成长的科学之路。

这份标准

为青少年阅读成长引路

在中国迈向教育强国、文化强国、人才强国的征程上，“读书”不是个人“小事”，而是关乎青少年精神底色、关乎民族未来的“大事”。为何要给青少年阅读素养定标准？教育部语言文字信息管理司负责人从宏观层面进行了解读。

首先，标准作为教育行业标准，是落实《全民阅读促进条例》的实际行动，为新时期依法开展全民阅读提供了坚实支撑。其次，标准作为专业技术规范，是落实立德树人根本任务的务实举措，为青少年持续提升阅读素养搭建了进步阶梯。再次，标准作为阅读活动指南，可服务于阅读课程建设、阅读素养评价、青少年自主阅读、教师与家长辅助阅读、阶梯读物出版以及家校社协同育人。

该负责人进一步从实际应用层面解读：“如何才能让青少年阅读素养逐步提升，这常常令人困扰。读的书太容易，进步



4月20日，甘肃省平凉市第五中学的学生在交流读书心得。吴希会摄



4月20日，四川省内江市东兴区实验小学的学生在阅读书籍。兰自涛摄

缓慢，太难，又易挫败；内容太窄，视野打不开，太泛，又缺乏深度；都说边读边思，但到底该沿着什么样的路径才能实现素养的阶梯递进？这需要科学引导。标准为跨阶段、系统化的阅读素养培养提供专业支撑，为不同阶段的青少年找到最匹配的阅读素养提升路径，也引导师生家长认识到阅读素养是立体多维、循序渐进的。”

作为主要起草人之一，北京师范大学教授任翔介绍，标准共八章，其中最核心的理论创新即“知识—能力—价值”三维阅读素养模型。

任翔形象地形容：知识是根脉，解决“用什么读”的问题，包含基础性阅读知识与策略性阅读知识两个二级指标。能力是枝干，回答“会不会读”的问题，包含理解性阅读能力，即把握信息与意义；评鉴性阅读能力，即鉴赏和评价文本；创造性阅读能力，即将阅读所得应用于新情境并解决新问题。价值是花果，直面“爱不爱读”和“为何而读”的问题，包含情感性阅读价值，涵盖阅读兴趣和态度；践行性阅读价值，将阅读内化为心理倾向和生活方式；观念性阅读价值，形成对阅读根本价值的深刻认同。

科学分级

为青少年挑选适配的读物

“给孩子选书比上班做方案还难。”来自湖北武汉的家长刘丽坦言，为了找到孩子爱

读又适合的书，她曾盲目地大量囤书、曾跟着读书博主“抄作业”，可结果大都不尽如人意——不是内容太浅孩子读完没什么收获，就是内容太深孩子翻两页就放弃了。

这样的困境并非个例。山东师范大学文学院教授李辉认为，当下青少年阅读资源充足，却普遍存在“选书难、测评散、指导弱”三大痛点：家长和老师缺少专业指引，选书全凭经验或他人推荐；阅读测评没有统一标准，导致孩子们要么读得“吃不饱”，要么读得“消化不了”，逐渐对阅读失去了兴趣。

该读什么、怎么选？专家表示，让青少年进行分级阅读，最终养成终身阅读的习惯，是一条好的解决路径。

北京师范大学文学院教授王立军表示，分级阅读是基于大规模文本语料库、分级词表等基础资源，对读物进行科学的量化分析，综合孩子的实际情况和文本的难易程度划分为不同等级，给家长、教师选书提供了较为科学的依据。但同时他也指出，依靠分级阅读标准为孩子选书，首先要求家长、教师具备精准评估孩子实际阅读水平的能力，只有这样，才能更好地为孩子精准选书。

李辉如是分析分级阅读与阶梯阅读的关系：“分级阅读的核心是聚焦文本难度适配，通过科学指标划分读物等级，解决青少年‘读什么’的基础问题；阶梯阅读则覆盖从幼儿到成年人的全年龄段，核心是遵循不同群体的心智发展规律，引导读者从基础识字

阅读，逐步向理解赏析、深度思考、素养提升进阶，最终养成终身阅读习惯，实现阅读的进阶。”

向青少年推荐阅读书目、提供阅读指导十分重要。现在，图书市场上还不同程度存在着质量良莠不齐的问题，有的内容注水、知识错误、编校质量堪忧，有的甚至隐含不正确的价值导向，加之充斥网络的大量信息鱼龙混杂，极易对青少年产生不良影响。要适应青少年阅读特点和身心成长规律推广阶梯阅读，开展阅读指导。加强社会主义核心价值观引导，让孩子们在经典阅读中与先贤对话、在童话故事放飞想象、在科学读物中探索未知，使阅读成为生命的锚、成长的根。

丰富形式

循序渐进地培养阅读习惯

青少年最热衷探索未知和新鲜事物，对阅读有着天然的兴趣。但也要看到，青少年阅读的内容多与“应试”有关，自主阅读习惯也不乐观。图书市场上，各类教辅备受追捧，课外读物却乏人问津。培养青少年阅读习惯、阅读能力，是当前的一项紧迫任务。

家庭是阅读的起点，家庭环境、父母行为深深影响着孩子阅读习惯的养成。现在，很多家长在幼儿教育时期追求孩子认字、识数以及各种所谓智力开发，上学后奔波于各种兴趣班、辅导班，“刷题”占据了大量时间，却把阅读习惯的培养晾在一边。这种功利性教育不仅不利于孩子的身心健康，还会给他们以后的学习和工作带来困扰。

如何让每个孩子都能在阅读中找到自己的节奏？只有依靠阶梯阅读，真正适配少年儿童，尊重每个孩子的成长差异，阅读才能有广度、有弹性、有温度。

随着“双减”政策落地，孩子们有了更多阅读的时间和精力。要鲜明树立鼓励阅读的教育导向，加大阅读在教学计划中的分量，开设阅读课程，加强阅读辅导，开展丰富多彩的阅读活动，在师生共读、书香氤氲的校园中让孩子们静心阅读、健康成长。（下转2版）

第五届全民阅读大会 “书香校园”建设推进会举办

本报讯(李思)4月20日，第五届全民阅读大会“书香校园”建设推进会在江西南昌举办。

会议强调，要以法治为纲，把阅读作为学校日常教育教学的重要内容，筑牢书香校园建设“硬支撑”。要以课程为要，紧密结合课程标准，丰富阅读内容与形式，激活青少年阅读“新动能”。要以教智为翼，坚持“技术为用、以人为本”，稳步推进AI伴读计划，打造多元阅读“新生态”。要以协同为基，把爱读书、读好书、善读书的理念传递到千家万户，构建家校社共育“同心圆”。

会议发起了中小学“书香校园”联盟倡议，发布两项成果，一是推出“语小阅”AI伴读智能体，推动数字阅读和传统阅读相结合；二是升级国家智慧教育读书平台，以优质资源、智能服务和多元场景赋能青少年学生阅读。会议还推出《正是少年读书时》项目，为青少年学生搭建阅读展示与交流的平台，让少年之声传递书香力量。

会上，江西省教育厅、陕西延安中学等分别交流区域、学校推进青少年学生读书行动和“书香校园”建设的经验做法。学生、家长、教师代表围绕影响自身成长的经典书籍，分享自身阅读感悟或阅读指导故事。

全国学前教育宣传活动 将于5月启动

本报讯(何蕊)5月20日至6月20日，教育部将启动全国2026年学前教育宣传月活动，呼吁社会深刻认识幼儿过早过多接触数字产品的潜在风险，防止以数字产品代替亲情陪伴。

今年宣传月主题为“共同守护数字时代的童年”。教育部呼吁，充分理解和尊重幼儿身心发展规律，创设亲近自然、亲身体验、有温度的成长环境，促进幼儿主动探究学习，防止以数字产品代替亲情陪伴、师幼互动、同伴交往等。

目前，我国学前教育毛入园率为92.9%。教育部要求，各地要把学前教育宣传月工作与落实学前教育法、提升幼儿园保育教育质量工作相结合，发挥幼儿园主阵地作用，通过举办开放日、家长讲座、亲子游戏等多种活动，构建家园社协同、线上线下相结合的宣传推进机制，严防任何单位和个人借宣传月名义搭车开展商业性宣传、推销产品。

宣传月期间，各地将整合儿童保健、学前教育、网络安全等资源，发挥教研部门和幼儿园作用，结合幼儿园科学保教实践案例制作宣传材料，剖析数字产品对学前儿童学习与发展的不利影响。

直播打赏须狠刹低龄化之风



据《光明日报》报道，中央网信办秘书局近日发布《关于加强网络直播打赏规范管理的通知》。通知明确，网站平台不得向八周岁以下的未成年人提供打赏服务。同时，针对涉未成年人打赏退款问题，要求网站平台按照最有利于未成年人原则妥善处置相关纠纷。以刚性制度划出了网络空间保护低龄儿童的清晰红线，引发广泛关注。

合力织就密不透风的保护网

◎ 邱璇

当前，我国未成年网民规模近2亿，儿童触网低龄化趋势明显。一些直播平台为争夺流量，纷纷打造童趣化场景，以动画特效包裹的虚拟礼物、萌趣主播的互动话术、“打卡上榜”的攀比玩法等，精准击中低龄儿童的认知弱点。8岁以下儿童尚未建立金钱概念与消费理性，往往将打赏视为“游戏操作”，将虚拟礼物当作“趣味互动”，在主播“刷礼物解锁特权”“上榜就能连麦”的诱导下，轻易触碰支付按钮。

此次通知明确“不得向八周岁以下未成年人提供打赏服务”，是对当下直播生态乱象的精准纠偏，更是对未成年人网络权益的深度

守护。直播平台要摒弃“流量至上”思维，将未成年人保护置于商业利益之上。对违规主播采取永久封禁账号、纳入行业黑名单、通报经纪机构等“零容忍”举措。加强身份审核，确保对8岁以下用户直接关闭打赏入口。此外，完善异常打赏处置与退款机制，杜绝“举证难、退款慢、推诿扯皮”现象。

保护低龄儿童远离直播打赏，还需家庭、学校、监管部门合力织就密不透风的保护网。当每个数字场景都贴合孩童天性，低龄儿童才能在网络空间中自由探索、快乐成长，让“数字童年”真正成为充满阳光和希望的美好时光。

不搞“一刀切”，按年龄分层设卡

◎ 田莉

近年来，未成年人非理性打赏乱象频发，不仅让无数家长揪心，也让全社会对直播打赏乱象深感担忧。究其原因，一方面是未成年人心智不成熟，还没树立正确的消费观念；更关键的是，不少直播平台监管松懈，对未成年人打赏缺乏有效拦截。面对孩子冒用家长账号打赏的情况，部分直播平台更是“睁一只眼闭一只眼”，让直播打赏在无形中变成了侵害未成年人、掏空家庭积蓄的“陷阱”。

这次新规最亮眼的地方，就是不再搞简单粗暴的“一刀切”，而是按照未成年人的年龄划分打赏权限。不满8周岁的孩子一律禁

止打赏，从源头上杜绝低龄儿童乱花钱；8到16周岁必须经过监护人同意，守住未成年人的消费底线；16周岁以上则需要监护人同意或者提供收入证明，既给了一定自主空间，又能防范风险。这种按年龄分层、精准管理的做法，既符合《中华人民共和国民法典》对未成年人行为能力的相关规定，也体现了“最有利于未成年人”的治理理念。

这项新规不只是给直播平台戴上了“紧箍咒”，也在倒逼整个行业回归理性。用明确的规矩划清红线，既为未成年人守住了一片清朗的成长空间，也推动直播行业从过去的野蛮生长，慢慢走上规范发展的道路。

今日看点

告别“单兵作战”
校园心理走向“全员共育”

4版 焦点

如何让校园“好戏连台”？

5版 文艺天地

春风拂少年 逐光共成长

8版 光影